



propulsion



CENTAR ZA SLOBODNE IZBORE I DEMOKRATIJU
Sladana Komatina, Tamara Antović

Građani i mediji

**izveštaj iz istraživanja
javnog mnjenja**

I ciklus

Indeks digitalne pismenosti

2

0,73 od 1.0

vrlo dobra usklađenost sa idealnim kriterijumima



92%

ispitanika sa lakoćom pronalaze na internetu sve sadržaje koji ih zanimaju

97%

ispitanika je odgovorilo da koriste internet

58%

smatra kako zna da zaštititi lične podatke na internetu

28%

građana je upoznato sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti i Opštom uredbom o zaštiti podataka (GDPR)

2019.

Indeks medijske pismenosti

0,68 od 1.0

vrlo dobra usklađenost sa idealnim kriterijumima



86%

ispitanika se informiše na internet portalima ili medijskim internet aplikacijama

82%

građana pristupa internetu preko mobilnih telefona ili tableta

2019.

Konzumacija medijskog sadržaja

24%

ispitanika je reklo da
ima najviše poverenja u
neki od tradicionalnih
medija



Polovina građana nikada
ili veoma retko obraća
pažnju na izvore medijskih
sadržaja

26%

građana pri čitanju
informativnih
sadržaja čita samo
naslov, ne i celu vest

1/3

ispitanika nije u stanju da
proceni ili ne zna da li u
medijima ima negativnih
sadržaja

32%
propaganda

31%
lažne vesti

32%
dezinformacije

33%
spinovanje

2019.

Upotreba društvenih mreža

Od svih medija, građani najviše vremena u toku dana provode uz društvene mreže, ukupno

104 minuta

60% građana svakodnevno koristi Facebook, a YouTube 44%.

46% građana se informiše preko Facebooka, a 27% preko Instagrama i YouTubea

60%

građana koristi Viber

41%

građana prati influencersere

36%

građana nikada nije doživljavalo neprijatnosti prilikom komunikacije na internetu



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



propulsion



CeSID

Izrada ove publikacije omogućena je uz podršku američkog naroda putem Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj publikacije je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno stavove USAID-a ili Vlade SAD.