

Izveštaj iz istraživanja javnog mnjenja

Nova pismenost

Mladi i TikTok (II ciklus)

Nova pismenost

Mladi i TikTok

(II ciklus)

Pripremio: **Centar za slobodne izbore i demokratiju**

Bojan Klačar, Jelena Jeremić

Februar 2022. godine

SADRŽAJ

Izveštaj iz istraživanja javnog mnjenja	Error! Bookmark not defined.
Projekat za podršku medijskim inicijativama i partnerstvima (MIPS)	2
Mladi i TikTok.....	2
SADRŽAJ	3
1. Metodološke napomene i opis uzorka	4
1.1. Metodološke napomene	4
1.2. Opis uzorka	4
2. Sažetak	5
3. Konzumacija TikTok-a.....	7
4. Šta mlade privlači na TikTok-u?	8
5. Negativni sadržaji na TikTok-u.....	11
6. Kampanja za sigurno i odgovorno ponašanje na TikTok-u	14
7. Zaključci	18

1. Metodološke napomene i opis uzorka

1.1. Metodološke napomene

Istraživanje realizovali	CeSID i Propulsion uz podršku USAID Srbija
Terenski rad	U periodu između 26.01. i 04.02. 2022.
Tip i veličina uzorka	303 građana/mladih, starosti između 13 i 25 godina
Istraživačka tehnika	CAWI (<i>Computer Assisted Web Interview</i>)
Istraživački instrument	Upitnik od 31 pitanja

Istraživanje javnog mnjenja, koje su realizovali **CeSID i Propulsion uz podršku USAID Srbija**, sprovedeno je **u periodu između 26.01. i 04.02.2022. godine** na teritoriji Republike Srbije bez Kosova i Metohije. Istraživanje je sprovedeno na uzorku od 303 mladih u starosnoj dobi između 15 i 24 godina. Kao istraživački instrument je korišćen upitnik od 27 pitanja plus četiri socio-demografska. Istraživanje je sprovedeno tehnikom CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

1.2. Opis uzorka

Na osnovu metodologije koja je uspostavljena prilikom sprovođenja ovog istraživanja obuhvaćene su sledeće kategorije ispitanika.

Polna struktura ispitanika: 40% muškaraca i 60% žena

Starost ispitanika: od 13 do 18 godina – 54% i od 19 do 25 – 46%

* Starosne kvote su određene na osnovu ranije sprovedenog istraživanja putem koga smo imali uvid u profile korisnika ove mreže

Prosečna starost ispitanika: 19 godina

Obrazovna struktura ispitanika: osnovna škola 18% ispitanika, srednja škola 58% ispitanika i viša škola/fakultet 24% ispitanika

Mesto stanovanja: grad 74%, selo 11%, prigradsko naselje 15%

Region: Beograd 27%, Južna i Istočna Srbija 19%, Zapadna Srbija i Šumadija 28% i Vojvodina 26%.

2. Sažetak

Više od polovine mladih TikTok koristi često i redovno (jedno ili više puta dnevno) – zbirno 59%. Redovni korisnici TikTok-a iznad proseka su mladi od 13 do 18 godina. Petina mladih TikTok koristi povremeno, dok 18% to čini retko. **Dnevno zadržavanje mladih uz TikTok je nešto više od 80 minuta dnevno (83.5 minuta)**, što je u odnosu na prošli istraživački ciklus više za 4 minuta. **Putem TikTok-a se redovno informiše svaki jedanaesti ispitanik, dok se putem ove društvene mreže nikad ne informiše 37% mladih.** Iznad proseka se putem TikTok-a redovno informišu ispitanici iz Beograda, dok se putem ove društvene mreže ne informišu mladi iz Vojvodine.

Mlade kod TikTok-a najviše privlače zanimljivi i smešni video sadržaj (63%), to što sadržaji nisu glamurozni, već jednostavni i prave se u svakodnevnoj okolini (27%) i izbor pesama za video (24%). Najveći procenat mladih ne kači svoj sadržaj već samo prati dešavanja na TikTok-u, šta drugi ljudi objavljuju (71%). S druge strane, **29% mladih objavljuje svoj sadržaj na TikTok-u.**

Mladi u Srbiji na TikTok-u najviše prate anonimne i duhovite ljude i to navodi 38% ispitanih. Na drugom mestu su popularni influenseri i njih navodi 24% mladih. Idealnu kombinaciju da se neko prati na TikTok-u čine zabava (38%), zanimljivosti (34%) i humor (28%).

Najveći procenat mladih zna kako da zaštiti svoje lične podatke na TikTok-u (69%). Ovoj grupi ispitanika pripadaju oni koji imaju između 13 i 18 godina. **Kada je reč o neprijatnostima koje se mogu dogoditi na mrežama u vidu vređanja, ismejavanja, prozivanja, pretnji i govora mržnje, najveći procenat mladih nikad nije doživelo ovaj vid neprijatnosti na TikTok-u (73%).** S druge strane, neprijatnosti na ovoj društvenoj mreži često i redovno doživljava zbirno 5% mladih.

Kada se nađe u situaciji zlostavljanja na TikTok-u najveći procenat mladih blokira zlostavljača (45%). Kada ovaj podatak uporedimo sa prošlogodišnjim primećujemo da je procenat mladih koji se na ovaj način brane od zlostavljača opao i to za devet procentnih poena. **Petina mladih u Srbiji navodi da ne zna kako da se zaštititi u slučaju zlostavljanja na ovoj društvenoj mreži.** Muškarci, mladi iz Vojvodine i stariji (19 do 25 godina) iznad proseka navode da ne znaju kako da se zaštite u slučaju zlostavljanja na TikTok-u.

Tik Tok sadržaj koji uključuje govor mržnje najveći procenat mladih izbegava (74%), ovoj grupi iznad proseka pripadaju mladi iz Zapadne Srbije i Šumadije.

Na pitanje **da li bi pratili TikTok profil koji bi plasirao sadržaj vezan sa sigurno i odgovorno ponašanje na TikTok-u, a koji bi vodio neki poznati glumac/glumica skoro polovina mladih odgovorila je da bi verovatno i sigurno pratila takav profil (49%).** Nešto više od četvrtine navelo je da verovatno i sigurno ne bi pratilo takav profil (27%).

Ispitanici su se većinski opredelili za mlađe glumce i glumice kao lični izbor za promo lice takvog TikTok profila. Ovaj podatak ne treba da čudi, budući da je reč o mladima od 13 do 25 godina. S druge strane, **38% njih navelo je starije glumce/glumice kao lica koja bi voleli da vide za promotere ove kampanje na TikTok-u.**

Među imenima koja su se po broju navođenja izdvojila više od ostalih, ističu su glumci **Miloš Biković (14 pominjanja), Andrija Milošević (9 pominjanja) i Zoran Pajić (5 pominjanja).** Generalno gledano, kao i na listi ponuđenih imena, **izdvaja se Andrija Milošević za koga je 67% ispitanika reklo da bi volelo da ga vidi kao zaštitno lice kampanje.** Na drugom mestu našla se glumica **Andelka Prpić,** za koju se odlučilo **55% ispitanika,** dok su sledeća tri mesta zauzeli Miodrag Radonjić, Tamara Dragičević i Aleksandar Radojičić. Među onima koji pripadaju srednjoj i starijoj generaciji glumaca izdvojili su se Gordan Kičić, Vesna Trivalić i Seka Sablić.

3. Konzumacija TikTok-a

Konzumacija TikTok-a odnosno koliko često i koliko vremenski ispitanici provode uz ovu društvenu mrežu je prva oblast ovog istraživanja.

Najveći procenat mladih TikTok koristi redovno (više puta dnevno) - 38%, što je bio slučaj i u prethodnom istraživačkom ciklusu koji je sproveden 2021. godine. Često, odnosno jednom dnevno ovu društvenu mrežu koristi 21% mladih, dok povremeno (par puta nedeljno) koristi petina ispitanika. Najmanji procenat ispitanika (18%) navodi da TikTok koristi retko (jednom nedeljno), dok svega 3% ispitanika ne može da proceni koliko često koristi ovu društvenu mrežu. **Kada ove podatke uporedimo sa prošlogodišnjim istraživanjem primećujemo da nije došlo do većih odstupanja u odgovorima ispitanika.** Kao i u prošlogodišnjem istraživačkom ciklusu, tako i u ovogodišnjem više od polovine mladih TikTok koristi često i redovno, što nam govori da su snažni korisnici ove društvene mreže.

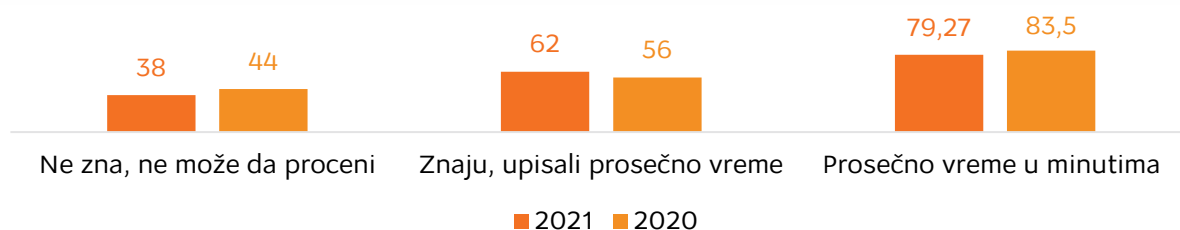
TikTok iznad proseka redovno koriste mlađi ispitanici (13 do 18 godina) i žene.

Grafikon 3.1. Koliko često koristite TikTok? (uporedni prikaz sa 2021. godinom, u %)



Više od polovine mladih (56%) može da proceni koliko prosečno vremena provodi na TikTok-u u jedom danu i to vreme iznosi 83.5 minuta dnevno. Prosečno vreme koje mladi provode na TikTok-u je u odnosu na prošlogodišnje istraživanje poraslo, i to za 4 minuta. Pored ovoga primećujemo i da u ovogodišnjem istraživanju manji procenat mladih može da proceni koliko dnevno vremena provodi na TikTok-u.

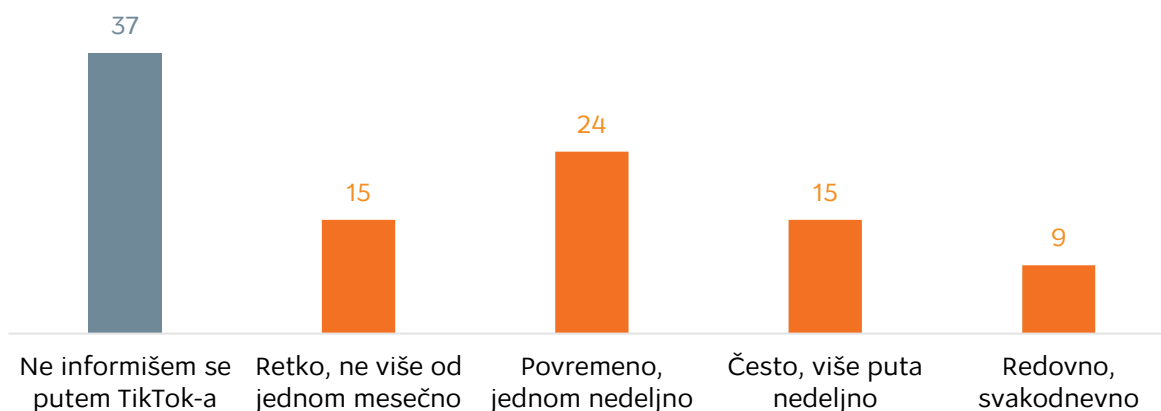
Grafikon 3.2. Prema Vašoj proceni koliko vremena u toku jednog dana provodite na TikTok-u? (uporedni prikaz sa 2021. godinom, u minutima)



Kada je reč o tome da li se i koliko često mladi informišu putem TikTok-a, primećujemo da se **najveći procenat mladih (37%) ne informiše putem ove društvene mreže**. S druge strane, putem TikTok-a se redovno, svakodnevno informiše 9% mladih, dok se često (više puta nedeljno) putem ove mreže informiše 15% mladih. Povremeno se putem TikTok-a informiše četvrtina mladih, dok se 15% retko informiše putem ove društvene mreže.

Iznad proseka se putem TikTok-a redovno informišu ispitanici iz Beograda, dok se putem ove društvene mreže ne informišu mladi iz Vojvodine.

Grafikon 3.3. Da li se i koliko često informišete putem TikTok-a? (u %)



4. Šta mlade privlači na TikTok-u?

Mlade samo zamolili da nam navedu šta je to što ih je najviše privuklo kod **TikTok-a**. Najveći procenat navodi da je **glavni razlog zabavni i smešan video sadržaj, sa skečevima i imitacijama - 63%**. Kao drugi najviše navođen razlog koji je privukao mlade jeste taj što **sadržaj na TikTok-u nije glamurozan, već jednostavan i pravi se gde stigneš (sobi, ulici, teretani...), ovo navodi 27% mladih**. Izbor pesama za video koji je prilagođen mom ukusu navodi četvrtina mladih (24%), dok lako pravljenje kratkih video sadržaja navodi 22% ispitanih. Da su influenseri ti koji su privukli mlade na TikTok-u navodi 19% mladih, 14% navodi da su to izazovi koji se organizuju na TikTok-u.

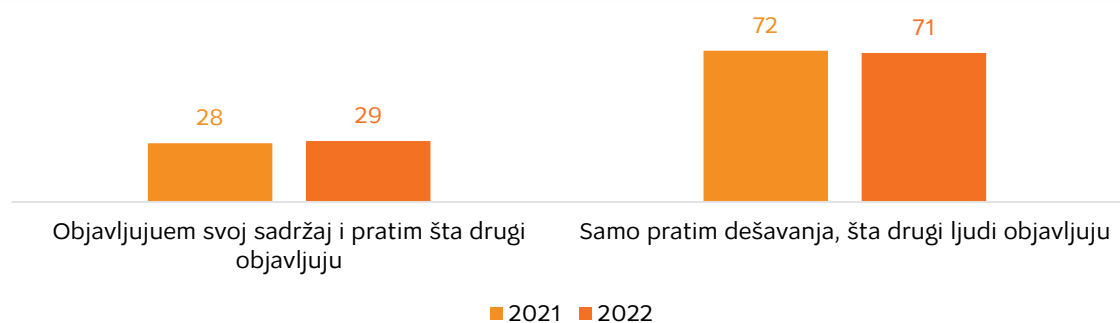
Zanimljiv i smešan sadržaj iznad proseka navode mladi iz Zapadne Srbije i Šumadija, dok mogućnost izbora pesama koji je prilagođen ukusu ispitanika iznad proseka navode stariji ispitanici (od 19 do 25 godina).

Grafikon 4.1. Šta Vas je privuklo kod TikTok-a? (moguće više odgovora, u %)



Skoro trećina mladih (29%) objavljuje svoj sadržaj na TikTok-u, ovoj grupi iznad proseka pripadaju žene, mladi iz Južne i Istočne Srbije i oni koji pripadaju mlađoj grupi ispitanika (13 do 18 godina). S druge strane, 71% mladih samo prati dešavanja i sadržaj koji drugi objavljuju na ovoj društvenoj mreži. Poređenjem sa prethodnim istraživačkim ciklusom ne dolazi do velikog odstupanja u odgovorima – grafikon 4.2.

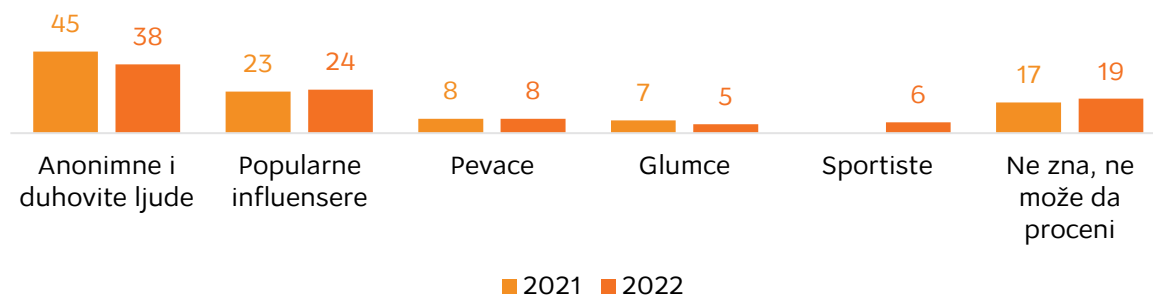
Grafikon 4.2. Da li „kačite“ sadržaj na TikTok ili samo pratite dešavanja, šta drugi ljudi objavljuju? (uporedni prikaz sa 2021. godinom, u %)



Mladi u Srbiji najviše prate anonimne i duhovite ljude, u ovogodišnjem istraživanju ovo navodi 38% mladih, što je u odnosu na prošlogodišnji istraživački ciklus manje za 7 procentna poena. **Na drugom mestu su popularni influenseri koje navodi 24% mladih, dok pevače i glumce zbirno navodi 13% ispitanih.** Sportiste na TikTok-u prati 6% mladih, dok da ne može da proceni koga najviše prati na ovoj društvenom mreži navodi skoro petina ispitanika (19%).

Mladi iz Zapadne Srbije sa Šumadijom iznad proseka prate anonimne ljude, dok mladi iz Južne i Istočne Srbije dominantno prate influensere na TikTok-u.

Grafikon 4.3. Koga najviše pratite na TikTok-u? (uporedni prikaz sa 2021. godinom, u %)



Poslednje pitanje u ovom poglavlju jeste „Šta volite kod TikTok-era koje pratite?“, tri glavna razloga zbog kojih mladi prate neke od TikTok-era jesu zabavan sadržaj (38%), zanimljivosti (34%) i humorističan sadržaj (28%). Nove sadržaje kod TikTok-era voli 16% mladih, dok fizički izgled/lepotu navodi nešto manji procenat (14%). Sport i edukativni sadržaj navodi po 12% ispitanika. Svaki deseti ispitanik kod TikTok-era najviše voli deljenje intimnih iskustava i ličnih stavova, društvene teme su ono što voli 8% mladih. Po 6% mladih kod TikTok-era voli skandalozni sadržaj (svađe i tračeve) i recepte/kuvanje. Najmanji procenat ispitanika voli da gleda influensere koji se bave svakodnevnim temama i politikom.

Grafikon 4.4. Šta volite kod TikTok-era koje pratite? (moguće više odgovora, u %)

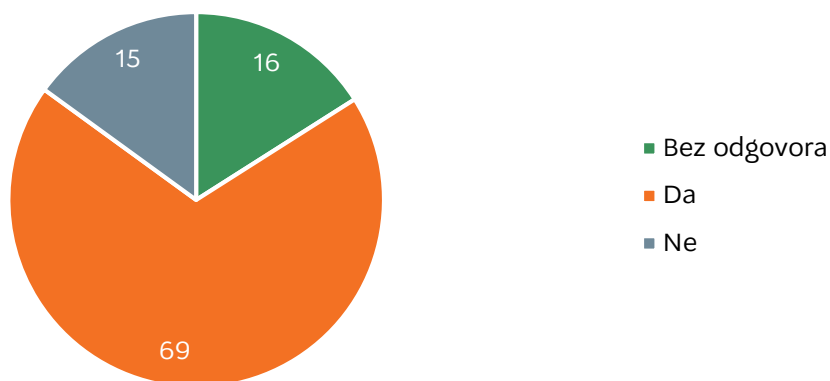


5. Negativni sadržaji na TikTok-u

Da li mladi znaju da zaštite svoje lične podatke, da se zaštite od zlostavljanja i da li su nekad doživeli neprijatnosti na TikTok-u je tema koja će biti obrađena u ovom poglavlju.

Najveći procenat mladih iz Srbije zna da zaštititi svoje lične podatke na TikTok-u (69%), ovoj grupi iznad proseka pripadaju mladi između 13 i 18 godina. S druge strane, **da ne zna da zaštite lične podatke na ovoj društvenoj mreži navodi 15% mladih.**

Grafikon 5.1. Da li znate da zaštitite lične podatke na TikTok mreži? (u %)



Kada je reč o neprijatnostima koje se mogu dogoditi na mrežama u vidu vređanja, ismejavanja, prozivanja, pretnji i govora mržnje, najveći procenat mladih nikad nije doživelo ovaj vid neprijatnosti na TikTok-u (73%). Neprijatnosti na TikTok-u veoma retko je doživelo 12% mladih, dok svaki deseti ispitanik navodi da je povremeno bio u ovoj situaciji. S druge strane, **neprijatnosti na ovoj društvenom mreži često i redovno doživljava zbirno 5% mladih.**

Mladi koji neprijatnosti na TikTok-u doživljavaju često i redovno su iznad proseka iz prigradskih naselja, iz Južne i Istočne Srbije i oni koji imaju između 13 i 18 godina.

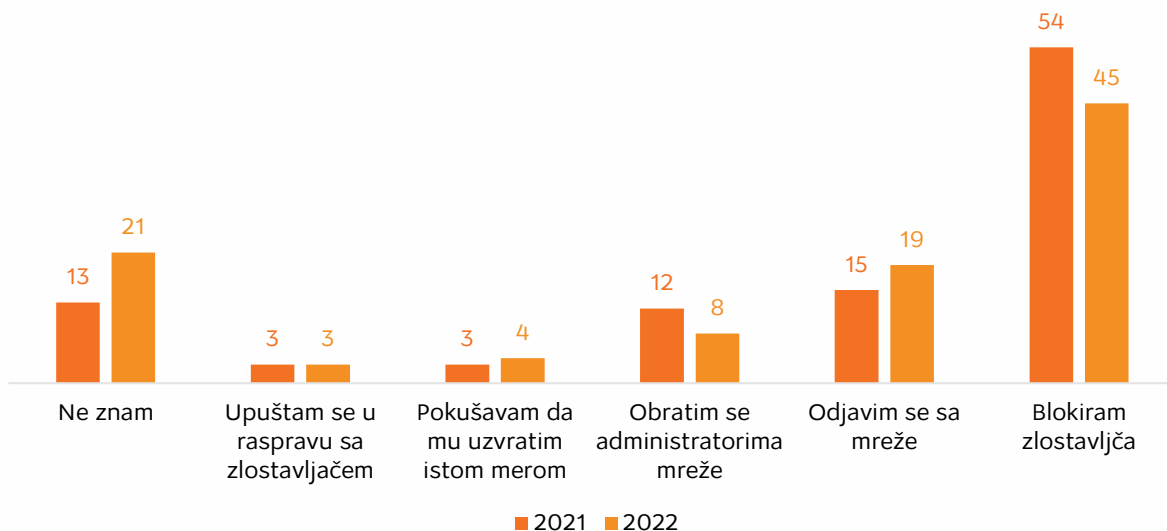
Grafikon 5.2. Da li ste Vi doživeli neprijatnosti na TikTok-u, u vidu vređanja, prozivanja, ismejavanja, govora mržnje, pretnji i slično? (u %)



Kada se nađe u situaciji zlostavljanja na TikTok-u najveći procenat mladih blokira zlostavljača (45%). Kada ovaj podatak uporedimo sa prošlogodišnjim primećujemo da je procenat mladih koji se na ovaj način brane od zlostavljača opao i to za devet procentnih poena. Oko petine mladih (19%) se u ovim situacijama odjavi sa mreže, što je 4 procentna poena više u odnosu na 2021. godinu. S druge strane, administratoru mreže zlostavljanje prijavi 8% mladih, ovaj procenat je 2021. godine bio viši i iznosio je 12%. U slučaj zlostavljanja na TikTok-u 4% mladih pokušava da uzvрати istom merom, dok se 3% upušta u raspravu sa zlostavljačem. **Da ne zna kako da se zaštititi u slučaju zlostavljanja na TikTok-u navodi 21% mladih, procenat ovih ispitanika se u odnosu na prošlogodišnji istraživački ciklus značajno povećao (2021. - 13% mladih).**

Muškarci, mladi iz Vojvodine i stariji (19 do 25 godina) iznad proseka navode da ne znaju kako da se zaštite u slučaju zlostavljanja na TikTok-u. S druge strane, da blokira zlostavljača iznad proseka navode žene, mladi iz Zapadne Srbije sa Šumadijom i mlađi ispitanici (13 do 18 godina).

Grafikon 5.3. Da li znate kako da se zaštitite u slučaju zlostavljanja na TikTok-u? (uporedni prikaz sa 2021. godinom, u %)



Tik Tok sadržaj koji uključuje govor mržnje najveći procenat mladih izbegava (74%), ovoj grupi iznad proseka pripadaju mladi iz Zapadne Srbije i Šumadije. **Sadržaj koji uključuje govor mržnje zbog informisanosti prati 12% mladih, dok svaki deseti učestvuje u raspravama kritikujući govor mržnje.** Svega 4% mladih brani govor mržnje ukoliko smatra da je bezazlen i zabavan.

Grafikon 5.4. Kako reagujete na TikTok sadržaj koji uključuje govor mržnje? (u %)



6. Kampanja za sigurno i odgovorno ponašanje na TikTok-u

Jedan od ključnih segmenata ovog istraživanja predstavlja utvrđivanje stavova mladih prema sigurnom i odgovornom ponašanju na TikTok-u, a koje bi promovisala neka poznata javna ličnost, glumac ili glumica. Mladi starosti od 13 do 25 godina odgovarali su na pitanje *da li bi pratili TikTok profil koji bi plasirao sadržaj vezan sa sigurno i odgovorno ponašanje na TikTok-u, a koji bi vodio neki poznati glumac/glumica*. **Onih koji su se pozitivno izjasnili na ovo pitanje ima 49%, od čega 38% mladih koji su rekli da bi verovatno pratili takav profil, i 11% koji su naveli da bi sigurno pratili profil na TikTok-u koji bi promovisao ovakav sadržaj.**

Nešto više od četvrtine (27%) navelo je da verovatno i sigurno ne bi pratilo takav profil, a među njima onih koji su rekli da ga verovatno ne bi pratili ima 19%, a 8% mladih od 13 do 25 godina starosti reklo je da sigurno ne bi pratilo sadržaj ovog profila.

Nešto više od proseka, među onima koji su rekli da bi pratili takav TikTok profil ima pripadnica ženskog pola, kao i ispitanika iz Južne i Istočne Srbije. Oni koji su iznad proseka naveli da bi sigurno pratili takav profil žive u Beogradu. Da sigurno ne bi pratili ovaj profil nešto iznad proseka navode oni koji žive u seoskoj sredini.

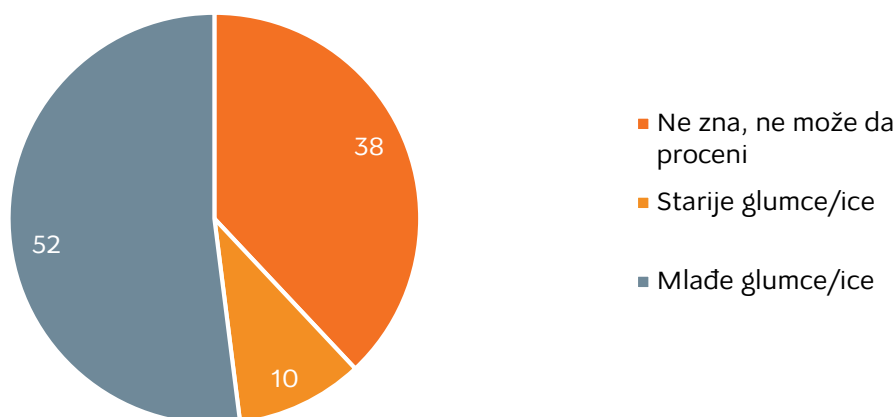
Grafikon 6.1. Ukoliko bi se pokrenuo TikTok profil koji ima za cilj da saznaš kako tačno sve radi na netu, kako da se ponašaš sigurno i odgovorno i kako da rešavaš problem u kompleksnom digitalnom prostoru, da li biste sadržaj ovog profila pratili na TikTok-u ukoliko bi ga vodio neki poznati glumac/glumica? (u %)



Kada je reč o preferencijama mladih u pogledu izbora glumaca koje bi želeli da vide kao promo lica takvog TikTok profila, **više od polovine ispitanika (52%), navelo je da bi kao glavno lice koje bi promovisalo takav profil, volelo da vidi nekoga ko pripada mlađoj generaciji glumaca/glumica**. Nešto više od trećine (38%) navelo je starije glumce i glumice kao svoj izbor za promo lica takvog TikTok profila.

Da bi lično voleli da vide mlađe glumce i glumice da promovišu kampanju za sigurno i odgovorno ponašanje na TikTok-u, navode više od ostalih, pripadnice ženskog pola i najmlađi ispitanici starosti od 13 do 18 godina. Starije glumce iznad proseka navode oni koji dolaze sa područja Južne i Istočne Srbije.

Grafikon 6.2. Koga biste Vi lično voleli da vidite da promoviše takav TikTok profil? (u %)



Mladi su imali i mogućnost da navedu koja su to konkretna imena koja bi volela da vide da vode takav profil. Skoro svaki četvrti ispitanika starosti od 13 do 25 godina, naveo je bar neku poznatu, javnu ličnost. Među navedenima izdvojila su se **dva imena koja su dobila najviše navođenja**. To su glumci **Miloš Biković (14 pominjanja)** i **Andrija Milošević (devet pominjanja)**. Na trećem mestu našao se glumac **Zoran Pajić sa pet pominjanja**. U odnosu na istraživanje iz 2021. nema značajnih odstupanja u tom pogledu. I tada su prva dva glumca bili u vrhu liste, uz manje odstupanje, budući da je tada glumac Andrija Milošević imao više pominjanja od Miloša Bikovića. Među imenima koja se pominju **više od dva puta** nalaze se sledeće poznate ličnosti: **Luka Raco i Milena Radulović (4 pominjanja)**, **Vuk Kostić i strane uticajne ličnosti (3 pominjanja)**, **Dragana Mićalović, Bojan Perić, Gordan Kičić, Jelisaveta Orašanić, Iva Ilinčić i Milan Marić (2 pominjanja)**. Na **grafikonu 6.2.** nalaze se ona imena koja su pomenuta dva i više od dva puta.

Može se primetiti da dominira mlađa glumačka generacija, što ne treba da čudi budući da je ispitana ciljna grupa starosti do 25 godina. U grupi imena koja su navedena jedanput našlo se svega par glumaca/glumica koji pripadaju srednjoj i starijoj glumačkoj generaciji, a za njih su se većinski opredeljivali ispitanici koji su u starosnoj kategoriji

od 19 do 25 godina. To su Voja Brajović, Miki Manojlović, Vesna Trivalić i Danica Maksimović.

Grafikon 6.3. Koga biste od glumaca i glumica želeli da vidite da vodi ovakav profil na TikTok-u? (u apsolutnim brojevima, dva i više pominjanja)



Tabela 6.1 daje podatke vezane za popularnost određenih poznatih ličnosti, kao potencijalnih lica TikTok profila koji bi promovisao sigurno i odgovorno ponašanje na internetu. U tabeli se nalazi **trinaest imena koje su ispitanici rangirali na skali od 1 do 5**, a u skladu sa ličnim preferencijama vezanim za ovu temu. Tri glumice koje pripadaju starijoj generaciji izdvojile su se po najvećem udelu u odgovorima „najmanje bih voleo da vidim“, dok su **pripadnici mlađe glumačke generacije dominantno dobili procentualno najviše odgovora „najviše bih voleo da vidim“**. U toj grupi, izdvojilo se pet imena, tri glumca i dve glumice.

Među imenima koja se značajno izdvajaju u kategoriji glumaca i glumica koje ispitanici navode kao lica koja bi najviše voleli da vide ispred takvog TikTok profila, nalazi se **Andrija Milošević** za koga je **67% ispitanih reklo da bi on bio pravi izbor**, od čega **35% njih kaže da je baš on lice koje bi najviše voleli da vide da vodi takav profil**. Na drugom mestu našla se glumica **Andželka Prpić**, za koju je **55% mladih reklo da bi volelo da je vidi kao promo lice ove kampanje**. Glumca **Miodraga Radonjića** navelo je **47% ispitanika u ovoj kategoriji**, glumicu **Tamaru**

Dragičević 45%, dok je za glumca **Aleksandra Radojičića 39%** ispitanika reklo da je on pravi izbor za promo lice ove kampanje na TikTok-u.

Od preostalih glumaca/glumica koji su bili na listi ponuđenih, izdvaja se glumac Bojan Perić, za koga je 39% mladih reklo da bi volelo da ga vidi kao promo lice kampanje na TikTok-u, dok među glumicama starije generacije, sa najviše pozitivnih odgovora u duhu ovog pitanja, izdvajaju se Vesna Trivalić i Seka Sablić. Najmanje bi voleli da vide glumice Lidiju Vukićević, Danicu Maksimović i Olgu Odanović.

Tabela 6.1. Na skali od 1 do 5, ocenite koga biste voleli da vidite kao lice takvog TikTok profila od ponuđenih glumaca i glumica, gde je 1=najmanje bih voleo da vidim, 5=najviše bih voleo da vidim; 0= Ne zna, ne može da proceni, (u %)

	Najmanje bih voleo da vidim	Manje bih voleo da vidim	I voleo bih, i ne bih voleo da vidim	Voleo bih da vidim	Najviše bih voleo da vidim	Ne znam, ne mogu da procenim
Seka Sablić	18	14	20	19	6	23
Olga Odanović	16	18	19	15	5	27
Lidija Vukićević	26	18	17	13	2	24
Vesna Trivalić	14	16	17	18	7	28
Danica Maksimović	19	16	17	17	4	27
Gordan Kičić	13	14	21	21	5	26
Andrija Milošević	7	3	13	32	35	10
Anđelka Prpić	6	7	18	33	22	14
Bojan Perić	10	8	19	27	12	24
Aleksandar Radojičić	9	9	22	26	13	21
Tamara Dragičević	9	11	18	32	13	17
Miodrag Radonjić	9	7	16	32	15	21
Jelisaveta Orašanin	13	10	20	25	10	22

7. Zaključci

Istraživanje potvrđuje nalaze iz prethodnog ciklusa 2021. godine: **TikTok je veoma vitalna društvena mreža među mladima i, posebno, među mladima starosti do 18 godina.** Za godinu dana se nije proširila baza redovnik konzumera, ali je došlo do **povećanja lojalnosti** i mladi se u proseku više zadržavaju uz TikTok nego 2021. godine. Imati smisla za humor, zabavu i šarm je i dalje najvažnije za mlade i njihov odnos prema sadržajima koje prave influenseri na ovoj mreži. To je, inače, jedan od razloga zašto se ova mreža i ne zove mrežom od strane pojedinih eksperata već aplikacijom za zabavu (Entertainment Application).

Mladi bi u potencijalnim kampanjama više voleli da vide ličnosti mlađe ili mlađe-srednje generacije nego starije što je i prirodno i očekivano. Na spontanom pominjaju se izdvajaju Miloš Biković, Andrija Milošević i Zoran Pajić dok se kod zatvorenog pitanja o popularnosti pojedinih javnih ličnosti, kao i prošle godine, visoko kotiraju Andrija Milošević i Anđelka Prpić, ali i Miodrag Radonjić i Tamara Dragičević. **Pažljivija analiza pokazuje da su popularna imena povezana sa trendovima u filmskoj industriji** (prevažodno popularnost „Južnog vetra“, „Tome“), **aktivnostima na TikTok-u** (Zoran Pajić je vrlo aktivan) **ili s transferom popularnosti iz mejnstrim medija, što je slučaj sa uticajem Andrije Miloševića i Anđelke Prpić i njihove serije „Andrija i Anđelka“ koja se reprizirala u momentu sprovođenja ankete.**



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



propulsion



CeSID

Izrada ove publikacije omogućena je uz podršku američkog naroda putem Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj publikacije je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno stavove USAID-a ili Vlade SAD.